





Criação de Marca

Carol Pekelman

Julia Esh

Victória Giangiulio

Introdução

Estudo de marca para chocolates caseiros
que contam histórias e aquecem corações





Conceito

Amor de avó

Não existe nada mais caloroso do que uma avó amorosa, nem mesa mais farta do que a preparada por uma. É pensando nas marcantes características de nossas queridas avós, que nos inspiramos a deixar nosso mundo mais doce e feliz.

Amor • Felicidade • Aconchego • Ternura • Simplicidade



Vovó

Vovó

Vovó



Chocononna

Composto

Nosso nome é a junção do clássico “chocolate”, com
“Nonna”, que é “vovó” em italiano





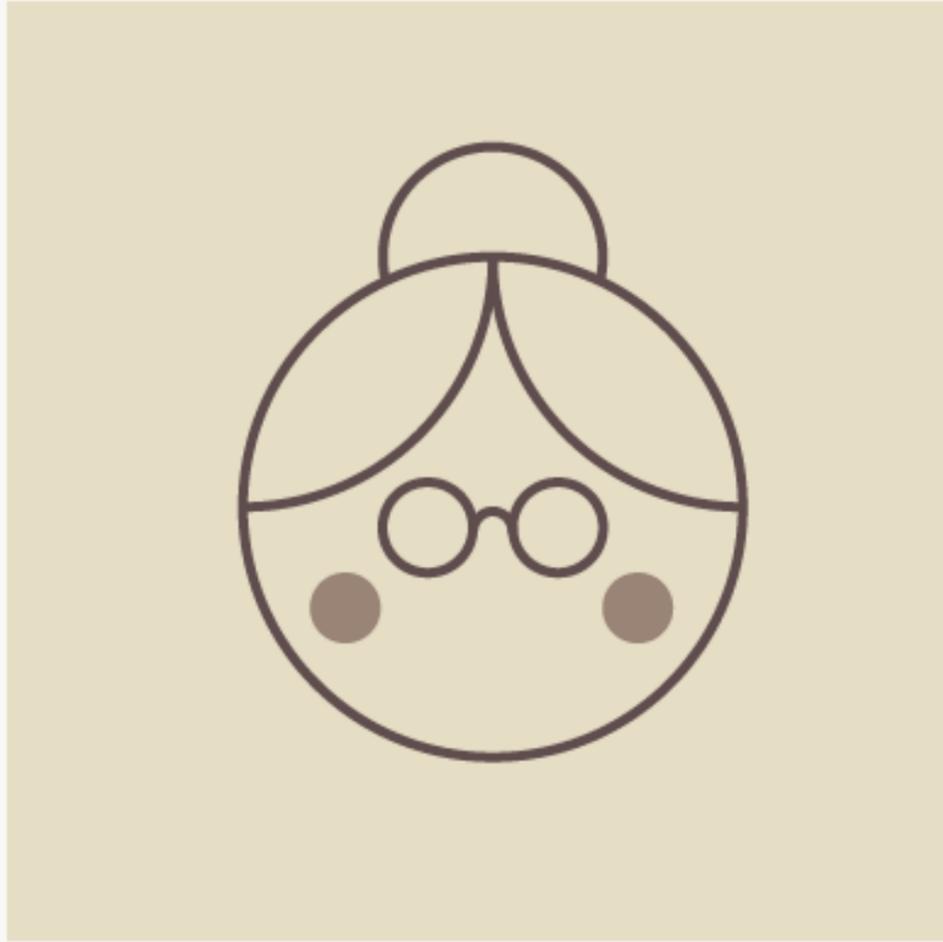
Le Nonne

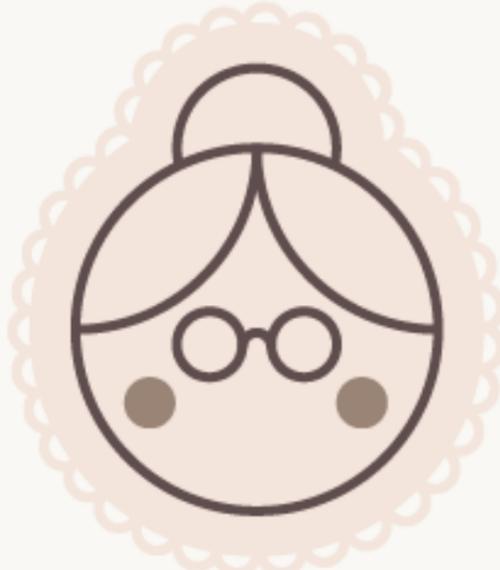
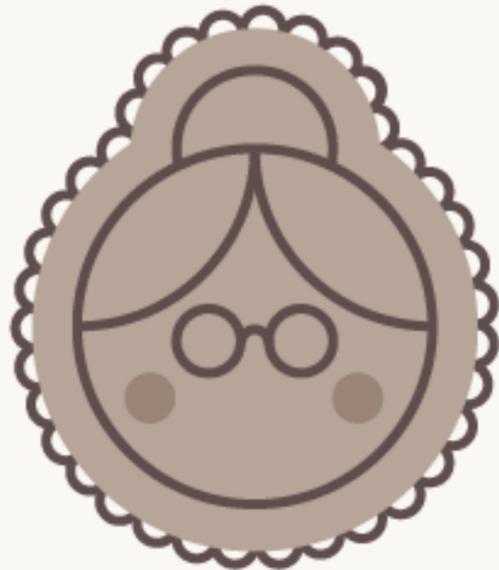
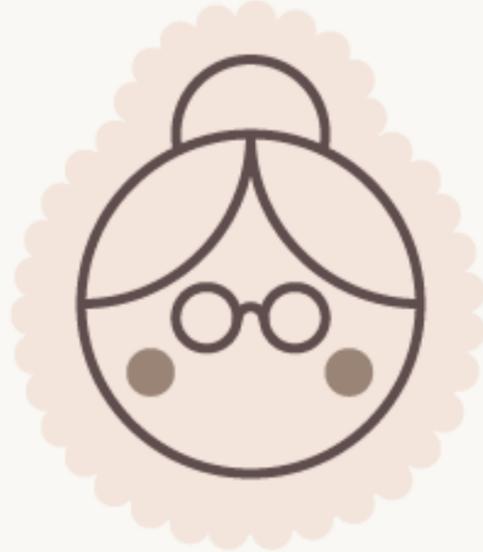
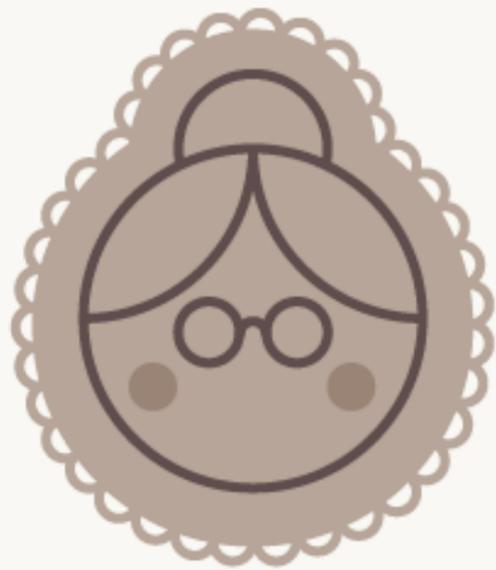
Os italianos são amantes da gastronomia, e a vêem como uma arte. As Nonnas, vovós italianas, são uma importante parte desta cultura gastronômica, a qual usam como forma de expressar amor.



Em nossa logo, buscamos pela simplicidade da representação de nossa Nonna, sem perder as características mais ternas e afetuosas.

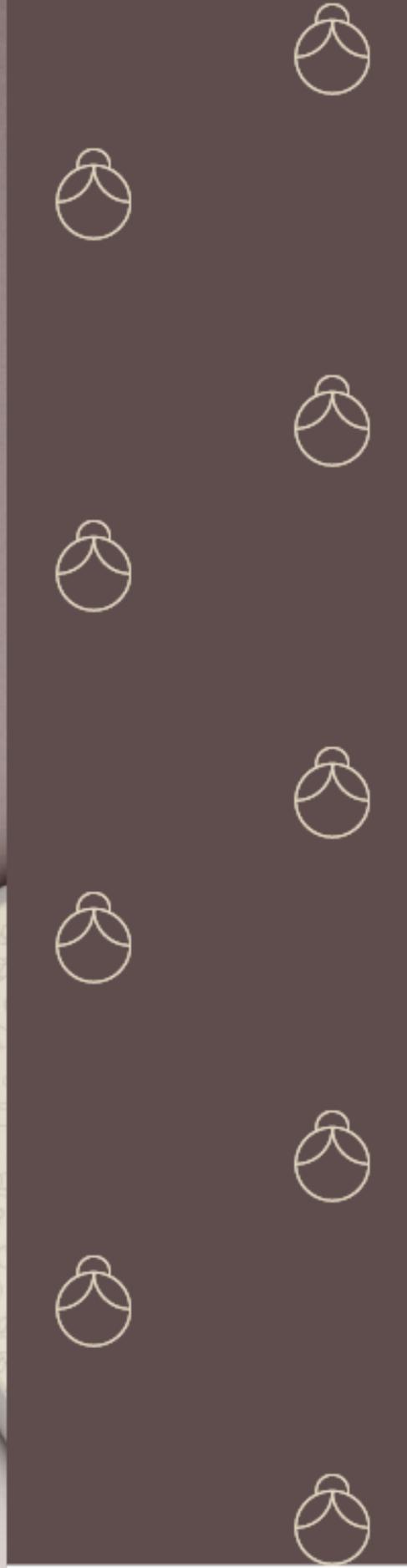


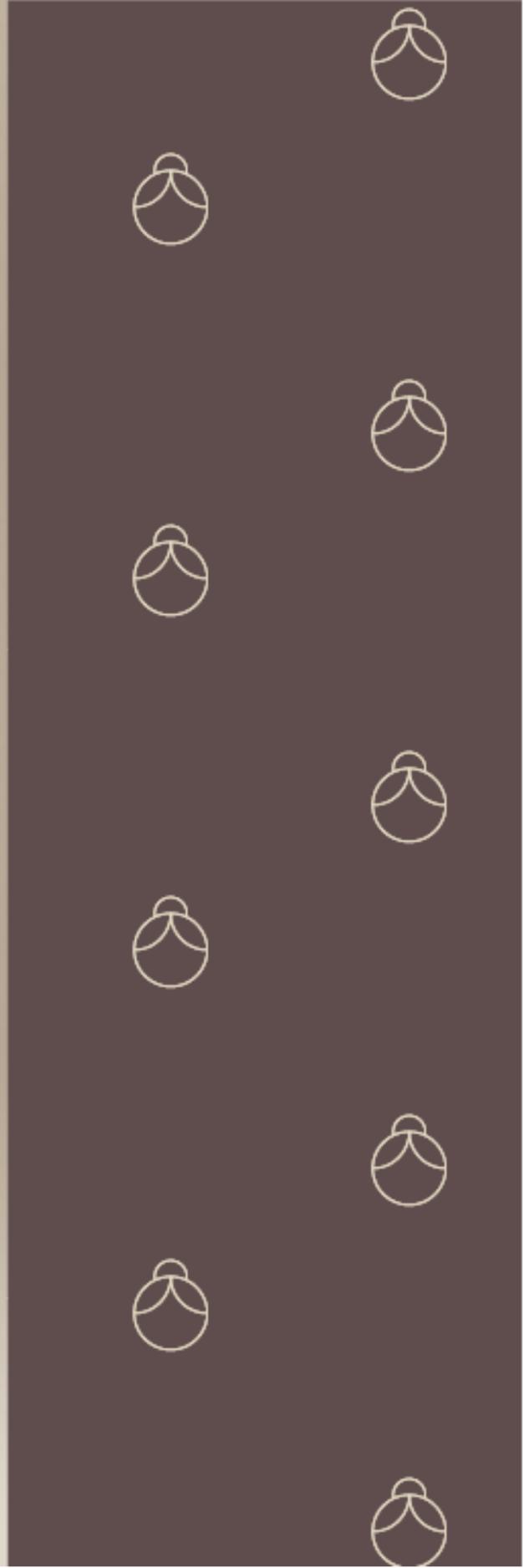


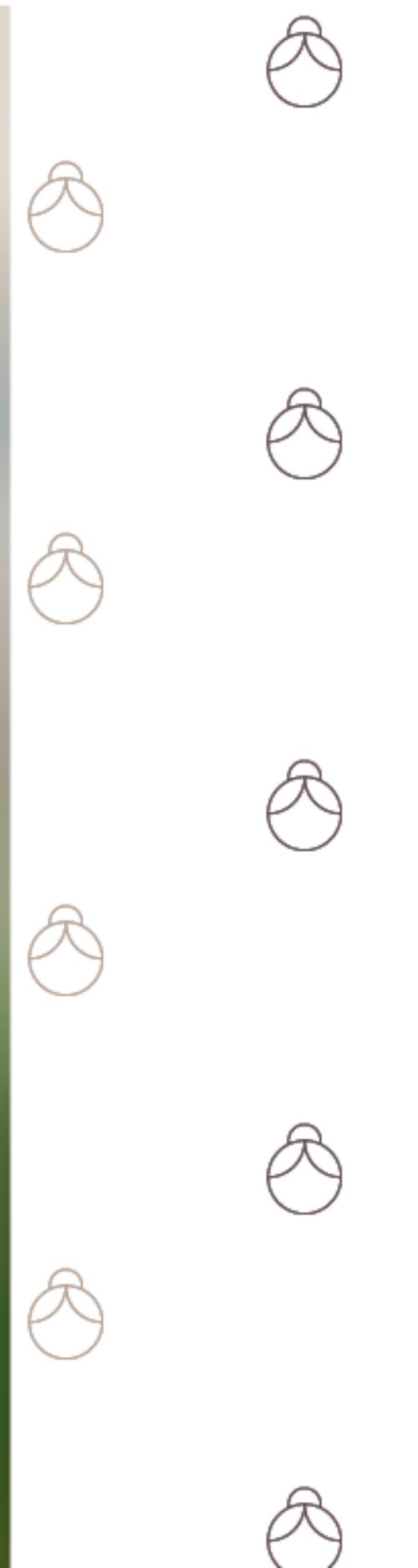


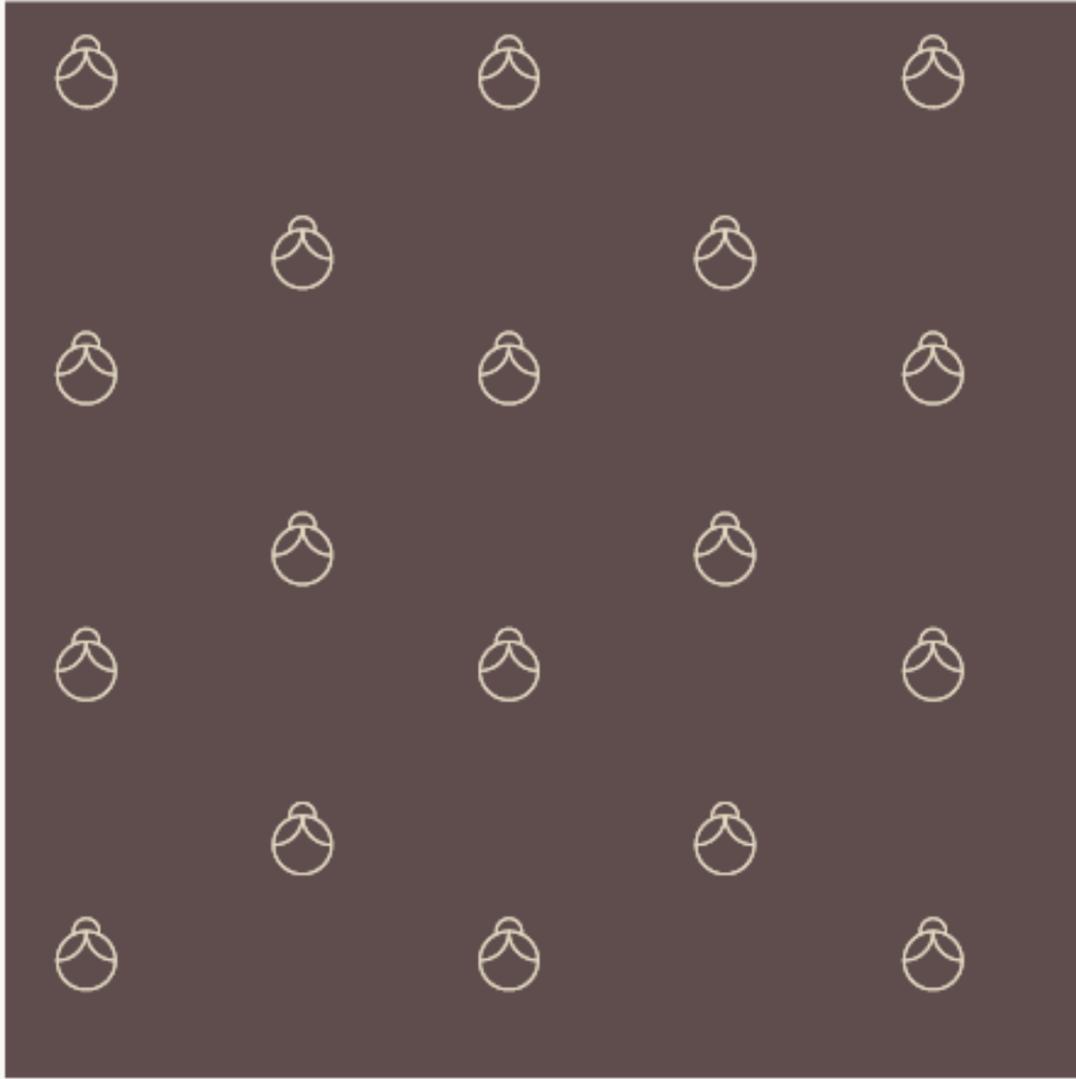
Marca final - Selo



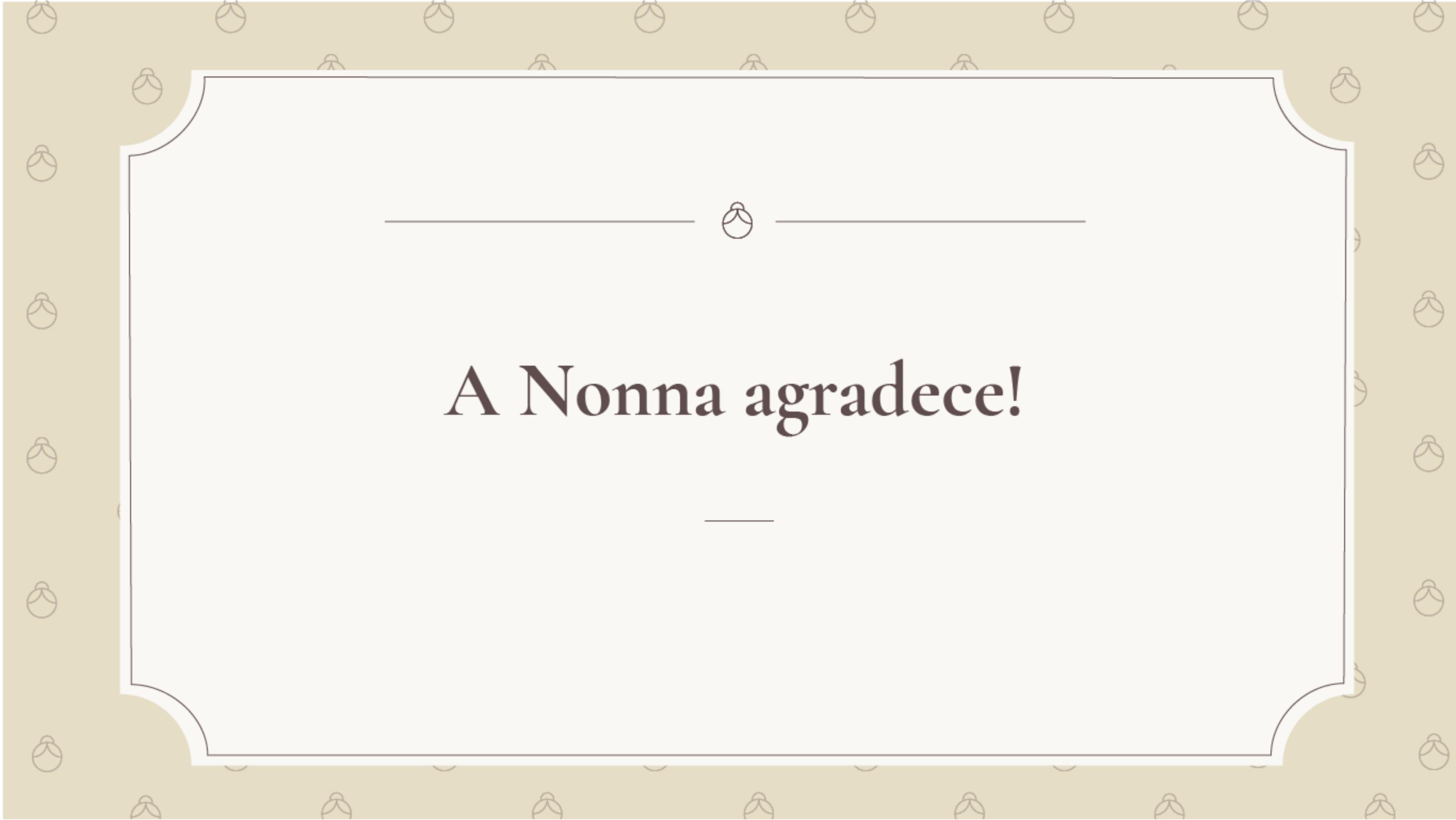












A Nonna agradece!